

La direction de CEFCO décerne le présent Diplôme de

Marketing & Communication d'Entreprise

à Monsieur

Ludovic Bourgeois

né le 18 mai 1998

qui a réussi les épreuves finales consécutives au cours de formation continue
et a obtenu la mention « Bien »

Cette formation de 136 périodes d'enseignement, dont le volume global de travail correspond à 10 crédits ECTS, a porté sur les matières suivantes :

Marketing stratégique

- Le marché et son environnement économique
- Processus de recherche marketing
- Segmentation
- Positionnement
- Stratégie et Processus marketing

Marketing opérationnel

- Stratégie marketing et Marketing-Mix
- Mix-produit
- Mix-prix
- Mix-distribution
- Mix-communication

Vente & Planification des ventes

- Subvariables de la vente
- Plans de vente primaires
- Plans de vente secondaires
- Les outils et le contrôle
- Le métier de vendeur
- La distribution et le merchandising

Relations Publiques

- Concept et méthodologie des RP
- RP institutionnelles et RP produits
- Moyens et outils RP

Communication marketing

- Publicité & Promotion des ventes
- Stratégie publicitaire
- Les médias
- Les instruments de la Communication marketing
- Les partenaires de la réalisation de moyens publicitaires

Fait à Renens, le 14 décembre 2022 - N° 514418

Le Directeur adjoint

Jean-Marie Amiguet

Le Président de la commission d'exams

Dr Philippe Grosjean-Ritz